

24 Designfaktoren[©]

A | PRODUKT

1. Zweckbestimmung
Problem, Ziel, Umfang

2. Produkt-Wert
USP, Positionierung,
Nutzen, Preis

3. Interaktion
Gebrauchs-Szenarien,
Usability, Interfaces,
Nutzergruppen

4. Produktumgebung
Raum, Systeme,
Service, Lebensdauer,
Nachhaltigkeit

5. Design-Sprache
DNA, Richtlinien,
Corporate Design

6. Funktionen
und Leistungsmerkmale

7. Komponenten
Produktarchitektur,
Aufbau, Struktur

**8. Technische
Anforderungen**

**9. Standards und
Normen**

10. Zielgruppen
Marktsegmente, Käufer-
Gruppen, „Stimme des
Verbrauchers“, Nutzer

11. Marken-Werte
Image, CI, Name,
Markenbotschaft

12. Märkte
Länder, Kulturen,
Charakter

B | MARKE

13. Markenlandschaft
Mitbewerber, Marketing,
Regulierung

14. Portfolio
Geschäftsfelder,
Sortiment

15. Point of Sale
Vertrieb, Logistik,
Vertriebskanäle

16. Kommunikation
Kundenerlebnis,
Kommunikationskanäle,
Medien

17. Trends
Technologie-, Industrie-,
Farb-, Design- und
Markt-Trends

18. Vision
Marken-Strategie, „the
big picture“

C | REALISATION

19. Projektmanagement
Leiter, Team, Zeitplan,
Interessengruppen,
Prozesse

20. Entwicklung
Entwicklungs-Ziele,
-Widerstände, -Risiken,
-Kosten

21. Unternehmen
Ressourcen, Profil,
Erfahrungen,
Partnerschaften

22. Herstellung
Kosten, Materialien,
Technologien, Umwelt

23. Sicherheit
Schutzrechte, Rechte
Dritter, Qualitäts-
Management

24. Definition von Erfolg
Begeisterung, Gewinn,
Geschäftsmodell